

# **Allgemeine Teilnahmebedingungen Awareness-Kampagnen**

Four 20 Pharma GmbH

## **1. Geltungsbereich**

### **1.1 Vertragspartner**

Die nachfolgenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen (nachfolgend diese „ATB“ genannt) gelten für Deine Teilnahme an sämtlichen von uns, der **Four 20 Pharma GmbH**, Friedrich-List-Straße 67, D-33100 Paderborn (nachfolgend „wir“ und „FOUR20“ genannt) durchgeführten sogenannten Awareness-/Testimonial- Kampagnen zu medizinischen Cannabis-Konsum, insbesondere in den sozialen Medien (nachfolgend unsere „Kampagnen“ genannt). Deine Teilnahme an unseren Kampagnen ist freiwillig und erfolgt auf Grundlage der Einhaltung dieser ATB.

### **1.2 Entgegenstehende AGB**

Für Deine Teilnahme an unseren Kampagnen sowie die Nutzung und Verwertung des Materials durch uns gelten ausschließlich diese ATB in ihrer zum Zeitpunkt Deiner Anmeldung für die Kampagne gültigen Fassung. Soweit nicht gesondert in Schriftform Abweichendes vereinbart ist, wird entgegenstehenden Geschäftsbedingungen des Teilnehmers hiermit ausdrücklich widersprochen.

## **2. Teilnahme Kampagnen**

### **2.1 Gegenstand Ihrer Kampagnen- Teilnahme**

Du kannst an unseren Kampagnen dergestalt teilnehmen, dass Du uns für diese eigene Foto-, Audio- und Videoaufnahmen und ggf. zugehörigen Text nach den von uns in diesen ATB oder gesondert in Textform mitgeteilten technischen und inhaltlichen Spezifikationen (nachfolgend zusammen „Content“ genannt), zur Verfügung zu stellst. Ziel unserer Kampagnen ist es zu zeigen, dass Cannabispatienten „überall“ und in der Mitte der Gesellschaft zu finden sind.

### **2.2 Allgemeines**

(1) Thema, Umfang und Dauer von Kampagnen liegt in unserem alleinigen Ermessen.

(2) Ein Anspruch auf Teilnahme an einer Kampagne besteht nicht. Wir sind weder zur Nutzung des eingesandten Contents verpflichtet noch besteht eine Veröffentlichungs- oder irgendeine Nutzungs- oder Verwertungspflicht.

### **2.3 Teilnehmerkreis; Kostenfreiheit**

(1) Du bist grundsätzlich teilnahmeberechtigt, wenn Du eine deutschsprachige, natürliche Person mit Wohnsitz in der Europäischen Union bist, die das 18. Lebensjahr vollendet hat (nachfolgend „Teilnehmer“ genannt). Du musst gegebenenfalls für bestimmte Kampagnen weitere persönliche Voraussetzungen erfüllen, um teilnahmeberechtigt zu sein, so z.B. uns eine bestimmte medizinische Diagnose vorweisen (die Du uns gegenüber wahrheitsgemäß anzugeben hast – Ziff. 2.4 Abs. 2 ATB).

(2) Ihre Teilnahme an einer Kampagne ist für Sie kostenlos.

### **2.4 Ziel der Spenden**

(1) Pro Video werden 4,20€ an den Verein „LEAP (Law Enforcement Against Prohibition) Deutschland e.V.“ von Four 20 Pharma GmbH gespendet.

(2) Es wird jedes Video mitgezählt, das die folgenden Voraussetzungen erfüllt

a. Das Video ist im Hochkantformat gefilmt

b. Mindestens eine Person ist kenntlich im Video zu sehen

c. Mindestens eine Person stellt sich mit Namen vor und beschreibt eine juristisch unbedenkliche Wahrnehmung, was sich geändert hat, seitdem die Person Cannabispatient ist

(3) Pro teilnehmende Person wird ein Video für die Spende gezählt. Mehrfachsendungen werden nicht berücksichtigt.

(4) Im Falle, dass ein Video im finalen Zusammenschnitt des Kampagnenvideos nicht auftaucht, wird jenes Video weiterhin zu den Spenden mitgezählt.

(5) Einsendestart des Contents ist der 26.01.2024 00:00 Uhr.

(6) Einsendeschluss des Contents ist der 05.02.2024 23:59 Uhr.

## 2.5 Anmeldung

(1) Wir laden Dich zur Teilnahme über unsere Onlinepräsenzen ein, z.B. per E-Mail an tagdespatienten@420pharma.eu oder in den sozialen Medien.

(2) Du bist verpflichtet, bei Deiner Anmeldung zur Kampagne vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu machen. Erhalten wir Kenntnis von Verstößen gegen diese ATB, behalten wir uns vor, Dich bereits nach einmaligem Verstoß dauerhaft von der Teilnahme an Kampagnen auszuschließen.

## 2.6 Zurverfügungstellung von Content

### 2.6.1 Technische Vorgaben

Die Einsendung von Content an uns hat ausschließlich nach den von uns vorgegebenen technischen Spezifikationen über die angegebenen Kommunikationswege zu erfolgen; so sind z.B. die von uns vorgegebenen Datei- und Bildformate und -größen und Content-Längen einzuhalten.

### 2.6.2 Inhaltliche Vorgaben

(1) In Abhängigkeit zur jeweiligen Kampagne behalten wir uns vor, Dir über unsere Onlinepräsenzen bestimmte inhaltliche Vorgaben (z.B. zum gesprochenen Text) zu Deinem Content zu machen. Die schließt auch redaktionelle Vorgaben mit ein bis hin zur Beachtung eines Skripts.

(2) Uns für Kampagnen zur Verfügung gestellter Content hat in jedem Fall die in Ziffern 2.5.3 und 2.5.4 genannten Vorgaben sowie folgende Voraussetzungen Buchstaben a) bis c) zu erfüllen:

a) Jedes Testimonial hat sich am jeweiligen Kampagnenthema zu orientieren;

b) Du darfst uns Content ausschließlich unter Deinem eigenen Namen zur Verfügung stellen und der Content darf nur Dein eigenes Testimonial zum Gegenstand haben.

c) Jeder Content hat einen höflichen und respektvollen Umgang zu pflegen. Kein Beitrag darf gegen geltende Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen oder Rechte Dritter (z.B. Namens-, Kennzeichen-, Urheber- oder Persönlichkeitsrechte) verletzen. Insbesondere ist es Dir untersagt, direkt oder indirekt rechtswidrige, insbesondere wettbewerbswidrige, beleidigende, verleumderische, pornografische, jugendbeeinträchtigende, gewalt- oder drogenverherrlichende oder volksverhetzende oder sonstige strafbaren Beiträge zum Gegenstand Deines Contents zu machen, in diesen zu Straftaten aufzurufen oder Anleitungen hierfür zu kommunizieren oder darauf zu verlinken. Insbesondere sind ausschließlich Testimonials zum Cannabiskonsum zu **medizinischen** Zwecken zulässig. Ebenso unzulässig ist Content der Werbung für Dich oder Dritte zum Gegenstand hat.

d) Soweit Du versuchst, in Deinem Beitrag rechtswidrige Inhalte zu kommunizieren, können wir Dich und Deinen Content mit sofortiger Wirkung von der Teilnahme ausschließen. Unser Recht, aus wichtigem Grund jederzeit außerordentlich fristlos aus wichtigem Grund zu kündigen bleibt hiervon unberührt. Wir behalten uns zudem vor, bei dem Verdacht einer strafbaren Handlung durch Dich Deine Daten soweit erforderlich, an die zuständigen Ermittlungsbehörden weiterzugeben.

(3) Wir behalten uns das Recht vor, Content laufend zu überprüfen. Bei einem uns bekannt gewordenen Verstoß gleich welcher Art gegen diese ATB sind wir berechtigt, den Content oder Teile von diesem unverzüglich zu sperren oder Inhalte zu verändern oder andere geeignete Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Solche Maßnahmen können in Warnungen, Unterbrechungen, der vorübergehenden oder dauerhaften Sperrung oder der ganz oder teilweisen Löschung des Contents bestehen.

### **2.6.3 Rechte am Content**

(1) Du garantierst uns mit Zurverfügungstellung des Contents, dass alle im Content zu sehenden Personen mit der Verwendung des Contents im Umfang dieser ATB einverstanden sind. Auf erstes Anfordern hin, hast Du uns die betreffenden Rechtseinräumungen schriftlich nachzuweisen.

(2) Du garantierst, Inhaber sämtlicher Rechte zu sein, die für die Ausübung der uns gemäß dieser ATB eingeräumten Rechte erforderlich sind und über diese Rechte in rechtlich ausreichendem Umfang verfügen zu können, so insbesondere der erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte, gewerblichen Schutzrechte (wie z.B. Markenrechte) und Persönlichkeitsrechte (insbesondere dem Recht am eigenen Bild Dritter als Teil der in Abs. 1 genannten Rechte Dritter).

(3) Du garantierst, dass die Nutzung und Verwertung der uns gemäß dieser ATB eingeräumten Rechte keine Rechte Dritter verletzen und nicht mit dem Recht eines Dritten belastet sind und kein Dritter mit ihrer Wahrnehmung beauftragt ist (z.B. eine Verwertungsgesellschaft wie GEMA, GVL).

### **2.6.4 Schadhafter und überlastender Content**

Du verpflichtest Dich, im Rahmen der Zurverfügungstellung des Content weder selbst noch einem Dritten zu gestatten, ein Instrument, eine andere Software oder eine Routine zu verwenden, zu speichern, zu übertragen oder einzuführen, die in den ordnungsgemäßen Funktionsablauf unserer Internetseiten, Onlineprofile oder Server eingreift oder einzugreifen versucht. Du verpflichtest Dich insbesondere, keine Geräte, Software oder Routinen zu verwenden oder verwenden zu lassen, die das ordnungsgemäße Funktionieren unserer Internetseiten, Onlineprofile oder Server insgesamt oder die Ausführung von Aktivitäten auf unseren Internetseiten, Onlineprofilen und Servern stören könnten und keine Aktionen durchzuführen, die eine unnötige oder unverhältnismäßig große Belastung unserer Internetseiten und Server darstellen.

## **2.7 Rechteeinräumung**

### **2.7.1 Umfang**

(1) An sämtlichem uns zur Durchführung einer Kampagne zur Verfügung gestellten Content, räumst Du uns hiermit ein vergütungsfreies, (unabhängig von der Kampagnendauer) zeitlich unbefristetes, nicht exklusives, übertragbares und unterlizenzierbares, umfassendes Nutzungs- und Verwertungsrecht für alle bekannten und unbekanntenen Nutzungsarten ein, das insbesondere die Vervielfältigung, Weitergabe, Bearbeitung des Contents im Ganzen oder in Teilen umfasst zur Durchführung einer oder mehrerer Kampagnen. Die Rechteeinräumung im Sinne des S. 1 umfasst insbesondere das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung in Onlineangeboten, insbesondere in den sozialen Medien, z.B. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok zu Werbezwecken.

(2) Du darfst Deinen eigenen (teilnehmenden) Content auf Deinen eigenen Social-Media-Profilen hochladen und uns gerne markieren oder den Hashtag „**#four20patients**“ nutzen.

### **2.7.2 Bearbeitungsrecht**

Unser Bearbeitungsrecht umfasst unter Wahrung Deiner Persönlichkeitsrechte insbesondere den Zusammenschchnitt Deines Contents mit dem Content anderer Teilnehmer, um den Zusammenschchnitt als Collage aller Testimonials in den sozialen Medien zu veröffentlichen.

## **2.8 Freistellung von Ansprüchen Dritter**

Du verpflichtest Dich, uns für den Fall, dass die Nutzung Deines Content Rechte Dritter verletzt, von sämtlichen Ansprüchen, die diese Dritten gegen uns deswegen geltend machen, freizustellen.

## **3. Haftungsbeschränkung**

(1) Ansprüche des Teilnehmers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Teilnehmers aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf unserer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung oder einer solchen unserer gesetzlichen Vertreter oder unserer Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung der Vertragsziele notwendig sind.

(2) Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Teilnehmers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(3) Die Einschränkungen des Abs. 1 und Abs. 2 gelten auch zugunsten unserer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

(4) Zwingende gesetzliche Haftungstatbestände bleiben von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen unberührt.

## **4. Sonstiges**

### **4.1 Datenschutz**

Wir verarbeiten Deine personenbezogenen Daten (einschließlich Gesundheitsdaten) (nachfolgend zusammen „persönliche Daten“) ausschließlich im Rahmen der geltenden Datenschutzbestimmungen und in dem Umfang, wie es für Deine Teilnahme, d.h. zur Vertragsdurchführung erforderlich ist. Rechtsgrundlage ist insoweit Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO). Soweit wir die Verarbeitung auf Deine Einwilligung stützen, ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO Rechtsgrundlage hierfür. Wenn Deine persönlichen Daten Gesundheitsdaten enthalten, werden wir diese nur auf Grundlage Deiner Einwilligung verarbeiten. Rechtsgrundlage ist insoweit Art. 9 Abs. 2 lit. a) DSGVO. Soweit wir uns für die Durchführung unserer Kampagnen Dritter bedienen, geschieht dies in unserem Auftrag und unter unserer Kontrolle im Rahmen eines sog. Auftragsverarbeitungsverhältnisses im Sinne des Art. 28 DSGVO.

### **4.2 Übertragung von Ansprüchen**

Du bist zur Übertragung von Ansprüchen gegen uns auf Dritte nur nach unserer ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung berechtigt.

### **4.3 Gerichtsstand**

Sofern Du keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hast oder Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen sind, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit Ihrer Teilnahme unser Geschäftssitz.

### **4.4 Anwendbares Recht**

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf vom 11.04.1980 (UN-Kaufrecht).

### **4.5 Vertragsänderungen und -ergänzungen**

Änderungen und/oder Ergänzungen des Teilnahmevertrags einschließlich dieser ATB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen gelten nur bei schriftlicher Bestätigung durch uns. Das gleiche gilt für diese Schriftformklausel.

### **4.6 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen des Teilnahmevertrages einschließlich dieser ATB unwirksam sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien werden sich bemühen, anstelle der unwirksamen Bestimmung eine solche zu finden, die dem Vertragsziel rechtlich und wirtschaftlich am besten gerecht wird. Entsprechendes gilt im Falle von Vertragslücken.

Stand dieser ATB: 23.01.2024